

Pitanja i odgovori (Q&A)

Strateški grantovi za dobro upravljanje

Trag fondacija, u partnerstvu sa organizacijama **Proaktiv, Inženjeri zaštite životne sredine i Svetionik**, sprovodi konkurs za prijavu na program podrške organizacijama civilnog društva Strateški grantovi za dobro upravljanje. Program podrške se sprovodi u okviru projekta **Impuls zajednice – lokalne akcije za promene**, koji finansijski podržava **Evropska unija**.

Dokument sadrži odgovore na najčešća pitanja postavljena tokom info sesije i putem imejla u vezi sa programom Strateški grantovi za dobro upravljanje.

1. Iskustvo u prikupljanju sredstava i šta se priznaje kao fundraising

Kako definišete iskustvo u prikupljanju sredstava u zajednici i na koji način se ono dokumentuje?

Pod prethodnim iskustvom u prikupljanju sredstava u zajednici podrazumevamo različite oblike podrške koje je organizacija ranije obezbedila od građana i građanki, preduzetnika, malih i srednjih preduzeća, kompanija ili drugih aktera iz zajednice. To može uključivati finansijske donacije, donacije u robi i uslugama, kao i druge oblike saradnje i podrške. Važno je da organizacija može da opiše to iskustvo i pokaže da o njemu postoji određeni trag ili dokaz. To mogu biti, na primer, izvodi sa računa, ugovori, potvrde, izveštaji, medijske objave, vizuelni materijali, objave na društvenim mrežama, uspešne priče ili druga dokumentacija koja potvrđuje da je saradnja ostvarena i da su sredstva ili podrška zaista obezbeđeni.

Da li se kao iskustvo u prikupljanju sredstava priznaju donacije u robi i uslugama, uključujući odeću, hranu, belu tehniku, ustupljen prostor ili pokrivanje troškova?

Da. Kao prethodno iskustvo u prikupljanju sredstava mogu se uzeti u obzir različiti oblici podrške, uključujući finansijske donacije, kao i donacije u robi i uslugama. Prikupljanje donacija u vidu robe i

usluga govori o sposobnosti organizacije da mobilize resurse, izgradi važne odnose sa donatorima i svakako predstavlja relevantno iskustvo organizacije u prikupljanju podrške iz zajednice. Međutim, važno je napomenuti da donacije u robi i uslugama neće biti uključene u iznos koji Trag fondacija duplira grantom, bez obzira na to da li postoji procena njihove novčane vrednosti. Za grant koji duplira prikupljena sredstva računaju se isključivo donacije u novcu.

Da li se kao fundraising doprinos priznaju sredstva prikupljena putem digitalnih platformi, kao što su Benevity, PayPal ili Patreon?

Da, pod uslovom da postoji jasan i proverljiv trag novca, odnosno odgovarajuća dokumentacija koja potvrđuje priliv sredstava na račun organizacije. Ukoliko se tok novca može dokazati kroz izvode, potvrde o uplati ili drugu relevantnu dokumentaciju, takva sredstva mogu se priznati.

Da li je za ispunjavanje uslova dovoljno da organizacija ima dokaz o prikupljanju sredstava i promet na računu, ili je neophodno da je bila i projektno aktivna?

Za ispunjavanje ovog uslova važno je da organizacija može da dokaže prethodno iskustvo u prikupljanju sredstava od građana i građanki, malih i srednjih preduzeća, preduzetnika i kompanija. U tom smislu, dokaz o prikupljenim sredstvima i prometu na računu jeste relevantan pokazatelj.

2. Kampanja prikupljanja sredstava i grant koji duplira prikupljena sredstva

Da li se sredstva opredeljena za kampanju prikupljanja sredstava mogu koristiti i za aktivnosti promocije i vidljivosti kampanje?

Da. Sredstva opredeljena za kampanju prikupljanja sredstava mogu se koristiti i za aktivnosti promocije i vidljivosti kampanje.

Da li je za sredstva prikupljena tokom kampanje potreban poseban račun?

Ne. Otvaranje posebnog računa nije obavezno. Organizacije same odlučuju da li će za potrebe kampanje koristiti poseban račun ili ne.

Da li kampanja prikupljanja sredstava mora biti usmerena isključivo na lokalnu zajednicu, ili podrška može dolaziti i sa regionalnog ili nacionalnog nivoa?

Podrška ne mora biti ograničena isključivo na lokalni nivo. Organizacije mogu prikupljati sredstva i šire, odnosno i sa regionalnog ili nacionalnog nivoa.

Da li u koncept noti treba već detaljno opisati kampanju prikupljanja sredstava, ili se taj deo dalje razvija uz podršku programa?

Plan kampanje prikupljanja sredstava nije potrebno detaljno razrađivati u koncept noti. Taj deo će organizacije koje budu podržane dalje razvijati uz podršku programa.

Da li organizacija može kroz ovaj program da nastavi ili nadogradi već postojeću crowdfunding inicijativu?

Da, to je moguće.

Šta se dešava ukoliko organizacija tokom kampanje prikupi manje od 2.000 evra?

U tom slučaju organizacija se neće kvalifikovati za grant koji duplira prikupljena sredstva. Sredstva koja je sama prikupila ostaju organizaciji, ali Trag fondacija neće dodeliti dodatni grant za njihovo dupliranje.

Za koje namene mogu da se koriste sredstva prikupljena u zajednici i sredstva dodeljena kroz grant koji duplira prikupljena sredstva?

Sredstva prikupljena u zajednici, kao i sredstva dodeljena kroz grant koji duplira prikupljena sredstva, mogu se koristiti za institucionalni razvoj, redovne aktivnosti, operativne troškove i druge namene koje budu odobrene kroz plan prikupljanja sredstava.

3. Budžet, troškovi i finansijsko planiranje

Kako planirati okvirni budžet u prvoj fazi prijave i koje vrste troškova su prihvatljive u okviru osnovnog granta?

Prilikom planiranja okvirnog budžeta, organizacije treba da se vode odredbama iz poziva, posebno delom koji se odnosi na prihvatljive i neprihvatljive troškove. Budžet treba da bude u skladu sa ciljevima programa, planiranim aktivnostima i pravilima konkursa.

Da li je dozvoljeno planirati troškove plata, honorara, kancelarijskih troškova, troškova događaja, online promocije i drugih operativnih troškova?

Da, ovi troškovi mogu biti planirani, ukoliko su u skladu sa ciljevima programa i povezani sa sprovođenjem odobrenih aktivnosti.

Da li se operativni troškovi planiraju za celokupan period osnovne podrške, odnosno za prvih 12 meseci?

Da. Operativni i programski troškovi planiraju se za period trajanja osnovne podrške, odnosno za prvih 12 meseci.

Da li prilikom formiranja okvirnog budžeta za prvih 12 meseci treba odmah računati na iznos umanjen za deo koji je namenjen kampanji prikupljanja sredstava?

Da. Već u okviru formiranja okvirnog budžeta za prvih 12 meseci potrebno je predvideti deo sredstava za kampanju prikupljanja sredstava, u skladu sa pravilima programa. Preporuka je da organizacije u ovoj fazi ostave jednu budžetsku liniju, na primer „kampanja prikupljanja sredstava“, u iznosu do 10% ukupnog budžeta. Pojedinačni troškovi unutar te budžetske linije mogu se detaljnije razraditi kasnije, kada dođe vreme za planiranje i sprovođenje kampanje i trošenje tog dela granta.

4. Ko može da se prijavi / eligibility pitanja

Od kog datuma i na koji način se računa uslov da organizacija deluje najmanje tri godine?

Uslov da organizacija deluje najmanje tri godine računa se zaključno sa datumom zatvaranja poziva, odnosno sa 22. junom 2026. godine.

Da li se aktivnosti organizacije pre formalne registracije mogu uzeti u obzir pri proceni ispunjenosti uslova o minimalnom trajanju delovanja?

Ne. Uslov se odnosi na formalno registrovano delovanje organizacije.

Da li prethodno učešće organizacije u programima Trag fondacije utiče na pravo prijave na ovaj poziv?

Ne. Sve zainteresovane organizacije mogu da se prijave, bez obzira na to da li su ranije dobijale podršku Trag fondacije.

Da li zadruga mogu da se prijave na ovaj poziv, ukoliko posluju po neprofitnim principima i ne raspodeljuju dobit?

Ne. U skladu sa uslovima objavljenog poziva, pravo prijave imaju udruženja građana i fondacije registrovane na teritoriji Republike Srbije.

Da li organizacije izvan Srbije mogu učestvovati u ovom pozivu kao nosioci ili partneri?

Ne. U okviru ovog poziva podržavaju se organizacije koje su registrovane i deluju na teritoriji Republike Srbije.

5. Partnerstva i uključivanje drugih aktera

Da li dve organizacije mogu zajednički da apliciraju na poziv?

Ne. Jedan grant dodeljuje se jednoj organizaciji, koja je nosilac prijave i odgovorna za sprovođenje podržanih aktivnosti.

Da li organizacija može da ima formalna ili neformalna partnerstva sa drugim organizacijama i neformalnim grupama u okviru predloga?

Da. Saradnja i umrežavanje sa drugim organizacijama, neformalnim grupama i drugim akterima su dobrodošli i mogu biti važan deo sprovođenja aktivnosti.

6. Tematska usklađenost

Šta podrazumevate pod oblastima relevantnim za dobro upravljanje?

Pod oblastima relevantnim za dobro upravljanje podrazumevamo teme i inicijative koje doprinose većoj transparentnosti, odgovornosti institucija, učešću građana i građanki u procesima donošenja odluka, javnom dijalogu i saradnji između različitih aktera u zajednici. To može obuhvatiti, na primer, praćenje i unapređenje javnih politika, rad na odgovornosti i otvorenosti institucija, zaštitu prava i javnog

interesa, uključivanje građana i građanki u rešavanje pitanja važnih za zajednicu, kao i druge aktivnosti koje doprinose demokratskom i odgovornom upravljanju, naročito na lokalnom nivou.

7. Administrativna i proceduralna pitanja

Ukoliko organizacija ima dodatna pitanja nakon info sesije, da li može da ih pošalje mejlom?

Da. Pitanja se mogu slati na imejl adresu: podrska@tragfondacija.org.

Kada se očekuje početak sprovođenja podržanih projekata?

Početak sprovođenja podržanih projekata očekuje se u oktobru 2026. godine.

Da li prijava na ovaj konkurs isključuje mogućnost prijave na druge programe Trag fondacije?

Ne. Zainteresovane organizacije mogu da se prijave i na druge aktuelne i buduće konkurse Trag fondacije.