**She’s Next 2025 empowered by Visa**

PRIJAVNI FORMULAR

**I OPŠTE INFORMACIJE**

|  |
| --- |
| 1. Naziv organizacije/preduzeća:  |
| 2. Naziv poslovne ideje: |

**II OPIS POSLOVNE IDEJE**

1. Ukratko predstavite svoju poslovnu ideju.

*Opišite proizvod/uslugu koji/-u nudite. Kome je proizvod/usluga namenjen(a)? Kako je tekao razvoj ideje? U čemu je vaša ideja nova ili drugačija u odnosu na postojeća rešenja?*

*(molimo vas da predstavljanje ograničite na do 1.000 karaktera uključujući razmake)*

1. U kojoj fazi razvoja je vaša poslovna ideja?

*(obeležite odgovor)*

1) U početnoj fazi (koncept)

2) U fazi razvoja proizvoda/prototipa/usluge

3) Na tržištu

1. Ukoliko je vaš proizvod/usluga na tržištu i ostvaruje prihode, navedite od kada.

*(navedite mesec i godinu)*

1. Ko čini vaše udruženje/preduzeće?

*Navedite koje veštine i iskustvo poseduje vaš tim za uspešnu realizaciju poslovne ideje.*

**II TRŽIŠTE I KONKURENCIJA**

1. Ko su vaši kupci?
2. Kako do njih dolazite?

*Navedite koje kanale prodaje i promocije koristite.*

1. Ko su vam glavni konkurenti na tržištu i šta vašu ideju razlikuje i izdvaja od konkurencije?

**III DRUŠTVENA MISIJA**

*Društvena misija opisuje svrhu i vrednosti koje želite da postignete, fokusirajući se na specifični društveni, ekonomski ili ekološki problem koji rešavate. Opis društvene misije treba da bude jasan, inspirativan, i da odgovara na pitanje "Zašto ovo preduzeće postoji?"*

1. Koji problem rešavate i zašto vam je on važan?
2. Čime ste motivisani da razvijate vašu poslovnu ideju?
3. Kako vaša poslovna ideja doprinosi zajednici, ljudima ili životnoj sredini?

*Na primer: doprinos zapošljavanju, inkluziji, zaštiti životne sredine, ljudskim pravima, itd.*

**IV POSLOVNI MODEL I RESURSI**

1. Da li ste do sada ostvarivali prihode?

*Ukoliko jeste, navedite vaše glavne izvore prihoda.*

1. Koji resursi su vam najvažniji?

*Resursi mogu biti ljudski (stručni tim), materijalni (oprema), finansijski (investicije) ili intelektualni (brend, licence). Navedite one koje smatrate najvažnijim.*

1. Koje osnovne aktivnosti čine vaš posao?

*Aktivnosti mogu uključivati proizvodnju, edukaciju, marketing ili pružanje specifičnih usluga.*

**V FINANSIJSKI PLAN**

1. Koliko ste do sada uložili u svoju poslovnu ideju?

*Molimo vas da procenu dosadašnjeg ulaganja izrazite u evrima.*

1. Koliki iznos podrške vam je potreban za pokretanje ili razvoj vaše poslovne ideje?

*Navedite ukupni potreban iznos nezavisno od iznosa novčane podrške koju možete dobiti na konkursu, kao i za šta biste ga koristili (da li je u pitanju oprema, marketing, zaposleni, obuka, itd.).*

1. Da li imate druge izvore finansiranja?

*Navedite da li već imate investitore, grantove, pozajmice ili bilo koje druge izvore finansiranja. Ako je odgovor potvrdan, navedite detalje.*

1. Kako vidite svoju poslovnu ideju za dve do tri godine?

*Navedite koje nove kupce biste voleli da uključite, na koje novo tržište biste voleli da izađete i slično.*

1. Ukoliko budete bili izabrani za finansijsku podršku, opišite kako bi vam to pomoglo da razvijete svoju poslovnu ideju.

*Na primer, povećanje broja zaposlenih, unapređenje proizvoda/usluge, razvoj novih proizvoda ili usluga, pristup novim kupcima, novom tržištu i slično.*

1. Opišite kako planirate da iskoristite sredstva koja tražite putem ovog konkursa, u narednih 12 meseci.

*Navedite koliko će, u procentima, biti uloženo u opremu, marketing, zapošljavanje, istraživanje tržišta, itd.*

1. Dodatne informacije

*Ukoliko je potrebno, navedite dodatne informacije koje nam mogu pomoći da sagledamo vašu poslovnu ideju.*

***Molimo vas da popunite*** [***onlajn formular***](https://forms.monday.com/forms/02fd90a322597792ad6fef45bd853493?r=use1) ***do***

***četvrtka, 23. oktobra 2025. godine u 23:59 časova.***