



PITANJA I ODGOVORI

03-2024 : Tehnički razvoj i održavanje web platforme Peer-to-peer

1. Da li je u budžet tendera uključen i PDV ili je PDV dodatni trošak?

- Budžet za isporuku ove usluge ne uključuje PDV. Svi troškovi Izvršioca će biti oslobođeni od troškova plaćanja PDVa te će Izvršilac dobiti maksimalni iznos naveden u tenderskoj dokumentaciji.

2. Pominje se i engleska verzija platforme. Da li je potrebno da se tehnički deo postavi tako da omogućava i prevod platforme na engleski?

- Da. Platforma treba da bude tehnički postavljena za omogućavanje prevoda na engleski. To ne znači da sistem treba da koristi neke alate za automatski prevod već da bude omogućen unos prevoda na engleskom. Ukoliko bude potrebe za automatizacijom u ovom delu, to će biti deo tehničkog razvoja kao buduća nadogradnja sistema.

3. Da li postoje neka ograničenja oko hostinga i servera da bude van Srbije?

- Ne, nema nekih ograničenja.

4. Da li su troškovi domena i hostinga uključeni u navedeni iznos u tenderu? Ko snosi troškove domena i hostinga?

- Troškove zakupa domena i hostinga snosi Naručilac jer je to deo vlasništva Naručioca. Implementacija je deo posla Izvršioca.

5. Rok za slanje ponude je 29.05?

- Da. U dokumentu Instrukcije za Ponuđače se nalaze svi datumi relevantni za ovaj tender, a rok je **29.05. do 17h**.

6. Kako izgleda obuka i šta ona podrazumeva?

- Obuka obuhvata sprovođenje obuke uživo (jedne) za zaposlene zadužene za vođenje platforme i pripremu Priručnika (dokumenta) - obuke u pisanom formatu koja je jednostavna i razumljiva za svakog novog ko bi preuzimao rad na platformi u delu Administratora. To znači jedna obuka i jedan dokument kako bi se svi lakše snalazili u samom procesu rada na platformi.

7. Kako izgleda saradnja nakon potpisivanja ugovora?

- Nakon potpisivanja ugovora, kreće se u proces saradnje. Ona podrazumeva pripremu plana rada i utvrđivanja načina komunikacije i upoznavanje sa svim materijalima i idejama projektnog tima. Očekivani način rada jeste agilni, rad po isporukama i po



planu koji je dogovoren. Način komunikacije koji je preporučljiv jeste otvorenost i direktnost gde se komuniciraju sve informacije oko samog procesa u cilju dobre saradnje i izrade kvalitetnog proizvoda. Svi kanali komunikacije su opcija (onlajn i oflajn) i biće detaljno dogovoreni na sastnaku planiranja nakon potpisivanja ugovora.

8. Koji je timeline projekta?

- Projekat Peer-to-peer i ovaj poziv podrazumevaju period od 9 meseci optimalnog tehničkog razvoja plus 12 meseci održavanja koji startuje od datuma finalne verzije i lansiranja. Procena je da će do početka 2026. godine biti realizacija ovog projekta u skladu sa zahtevima iz Tehničkog zadatka i poziva.

9. Da li deljenje kampanja na društvenim mrežama zahteva integraciju sa nekim posebnim sistemima?

- Potrebno je da korisnik ima ovu opciju, da kampanju koja je objavljena od strane korisnika na platformi, može da podeli direktno sa platforme na društvene mreže. Kod nekih društvenih mreža su neophodne integracije, a kod nekih ne u istom obimu kao kod drugih, ali društvene mreže koje će se naći tu su: Facebook, Instagram, LinkedIn i Twitter pa u skladu sa tim videti potrebu i tip integracije koja doprinosi kvalitetnijem korisničkom iskustvu.

10. Kako ide isplata usluge?

- Isplata usluge vrši se po isporukama, u skladu sa fazama. Biće podeljena u tri faze koje su predstavljene u Timelinu projekta. Pored toga sprovodi se održavanje u periodu od 12 meseci, od dana lansiranja i započinjanja održavanja, za koje će ići isplata na mesečnom nivou.

11. Da li mogu da se prijave firme iz drugih država, sem iz Srbije?

- Samo firme koje pružaju svoje usluge i imaju sedište u Republici Srbiji se mogu prijaviti na javni poziv.

12. Da li se popunjavaju standardni referentni listovi za dokaz o referencama i kontakt osobama koje mogu da potvrde to, ili mogu i drugi formati?

- Mogu se popuniti i standardni referentni listovi. Mogu se poslati i drugi formati referentnih listova koji daju tražene informacije iz poziva (svi formati dozvoljeni). Ono na šta treba da se obrati pažnja jeste da se pošalju linkovi aplikacija ili web platformi koje su lansirane i deo su portfolija (ukoliko su to platforme za tržište) ili neki drugi vizuelni prikaz (ukoliko su to platforme za internu upotrebu u okviru firme), Ime i prezime osobe koja je kontakt, mejl kako bi se mogle potvrditi navedene reference.

13. Ko je zadužen za tekstualni sadržaj na platformi - copy?

- Copy na platformi će raditi projektni tim Trag fondacije - Naručioaca. Izvršilac nema nikakvih obaveza u pripremi Copy-ja sem unosa istog u kod na relevantnim mestima



u procesu implementacije i ukoliko se menja nešto ili dodaje tokom implementacije i održavanja da sa tehničke strane da podršku i isti unese na platformi.

14. Da li ugovor može da se pogleda ili će možda biti deo tenderske dokumentacije?

- Model ugovora može biti prikazan na zahtev potencijalnih Ponuđača. Proces potpisivanja ugovora je sledeći: najpre se ugovor pošalje Izvršiocu na komentare, doradi se u skladu sa komentarima, pošalje donatoru na odobravanje i onda , ukoliko su obe strane saglasne sa svim izmenama, daje se na potpisivanje.

15. Da li se mogu angažovati spoljni saradnici koji bi radili sa firmom na ovom projektu?

- Za kvalitet proizvoda odgovara kompanija koja je i nosilac projekta, tj. Izvršilac. Trag fondacija u uslovima traži kompaniju koja među koja angažuje stručne ljude koji mogu da razviju proizvod i potvrdu njihovih CVjeva čime potreba za ključnim ekspertima je pokrivena.

16. Da li su faze razvoja definisane na ovaj način i njihovo trajanje nepromenljive?

- Timeline projekta je dat po fazama razvoja i isporukama. Faze razvoja su date kao okvir i opis šta se u svakoj od faza očekuje. Vremenski okvir je postavljen optimalno. Faze nisu nepromenljive ali se očekuje da se u ovim okvirima, bez velikih pomeranja i promena završi implementacija. Ponuđač, tj. Izvršilac će dati predlog svog plana po fazama sa aktivnostima kao deo Ponude, a plan će se postavljati detaljnije nakon ugovaranja a pre početka saradnje. Održavanje će se realizovati nakon lansiranja i vršiti na mesečnom nivou.

17. Ko su osobe sa kojima se komuncira tokom projekta od strane naručioca?

- Trag fondacija će odrediti jednu osobu koja ce biti glavni kontakt za komunikaciju, dok u različitim fazama razvoja platforme, Trag fondacija će po potrebi uključivati i druge relevantne osobe koje će biti uključene u rad i komunikaciju