

# She's Next

empowered by **VISA**

## PRAVILNIK- Smernice za konkurs Visa She's Next

Konkurs za žene preduzetnice koje se sprovodi u okviru She's Next empowered by Visa inicijative u Srbiji je javno takmičenje. Uslovi i pravila ponašanja regulisani su sporazumom između organizatora i partnera i relevantnim zakonima Republike Srbije.

Pored stručne, mentorske podrške, kompanija Visa pružiće i sledeće vidove podrške:

- Tri preduzetničke ideje dobiće bespovratnu podršku u maksimalnom iznosu od 5,000 evra po projektu;
- Biće kreirano 20 onlajn prodavnica za preduzetnice koje već imaju razvijen proizvod, ali im je potrebna podrška da ga plasiraju na tržište.

### O inicijativi:

She's Next empowered by Visa je inicijativa koja za cilj ima da ženama u svetu preduzetništva pruža podršku i inspiraciju za započinjanje vlastitih preduzetničkih priča.

Zahvaljujući ovoj inicijativi, prošle jeseni pokrenuta je i She's Next zajednica, koja već sada broji preko 6.000 članica. She's Next zajednica putem Newslettera svoje članice obaveštava o daljim aktivnostima i obezbeđuje praktične resurse, savete i edukativne sadržaje posvećene temama o preduzetničkom životu, koji za njih pišu eksperti i edukatori iz relevantnih oblasti.

Pripremljen je i sistem podrške svim preduzeticama i budućim preduzeticama u vidu besplatnih onlajn sesija od strane stručnjaka i eksperata. Ovogodišnje aktivnosti su koncipirane tako da online sesije predstavljaju pripremu za predstavljanje biznis plana u sklopu konkursa na Velikom edukativnom događaju koji je planiran za kraj novembra, gde će najbolji projekti imati priliku da prezentuju dobiti finansijsku podršku za samu realizaciju.

## O KONKURSU

### Kome je program namenjen?

Kompanija Visa, u okviru novog ciklusa programa She's Next, u partnerstvu sa Trag fondacijom, nastavlja sa podrškom ženskom preduzetništvu u Srbiji. Program ima za cilj da osnaži kako trenutne tako i buduće žene preduzetnice, koje sprovode svoje poslovne ideje kao pojedinke, preduzetnice, direktorke/osnivačice malog i srednjeg preduzeća ili direktorke/osnivačice udruženja građana.

### Sledeća lica mogu da podnesu prijavu na ovaj konkurs:

- Fizičko lice\*
- Preduzetnica
- Privredno društvo
- Udruženje građana sa registrovanom privrednom delatnošću

### Dodatni uslovi za prijavu za sva pravna lica:

- U telima odlučivanja i rukovođenja zastupljeno je najmanje 60% žena;
- Godišnji profit ne prelazi 1.200.000 RSD;
- Poslovne ideje imaju jasno definisanu društvenu misiju (pozitivan uticaj na razvoj lokalne zajednice).

Sve učesnice konkursa moraju imati ili koncept ili već razvijen proizvod ili uslugu koju žele da plasiraju na tržište.

\*U slučaju da fizičko lice osvoji nagradu, u obavezi je da u roku od 30 dana od donošenja odluke o finansijskoj podršci registruje pravni subjekt koji će biti dobitnik nagrade i odgovoran za sprovođenje poslovne ideje.

Prilikom prijave kandidatkinje biraju jednu od dve opcije, da li se prijavljuju za bespovratna finansijska sredstva ili za onlajn prodavnicu.

# She's Next

empowered by **VISA**

Uslov za prijavu za onlajn prodavnicu je da je kandidat registrovano pravno lice u APR-u i da aktivno posluje na tržištu sa proizvodom ili uslugom najmanje 2 godine.

Da bi se prijavile na konkurs potrebno je da podnesu popunjen prijavni formular koji se nalazi [ovde](#) i da prilože popunjen budžet, koji se može preuzeti [ovde](#).

## Šta učesnice programa dobijaju?

Odabranim preduzetničkim idejama će biti dostupni sledeći vidovi podrške:

### • Stručna podrška

Kroz seriju onlajn sesija sa iskusnim preduzetnicama, kandidatkinje će imati priliku da rade na unapređenju svog poslovanja u oblastima koje se, kroz analizu potreba, pokažu kao ključne za dalji razvoj i rast poslovnih ideja.

### • Finansijska podrška i izrada onlajn prodavnica

Osim toga, prilikom podnošenja prijave, u zavisnosti od stepena razvijenosti ideje i potrebe, kandidatkinje mogu izabrati da li žele da se prijave za finansijsku podršku ili za izradu onlajn prodavnice. Finansijska sredstva i nagrade u vidu kreiranja onlajn prodavnica biće dodeljeni kroz javan i transparentan proces selekcije u kojem će učestvovati dvostepeni žiri. Kandidatkinje će konkurisati za podršku sa svojim planovima i obrazloženjem na koji način će podrška dugoročno doprineti razvoju i unapređenju njihovih ideja. Odluka žirija je zasnovana na principu konsenzusa, konačna je i nije podložna žalbi.

**Nije moguće prijaviti se i za finansijsku podršku i za kreiranje onlajn prodavnice, odnosno prilikom podnošenja prijave, kandidatkinje moraju izabrati vrstu podrške za koju se prijavljuju.**

### • Finansijska podrška:

Tri preduzetničke ideje sa najvećim potencijalom za dalji razvoj će u okviru programa dobiti bespovratna finansijska sredstva u iznosu od 5.000 evra

Za ovaj vid podrške mogu se prijaviti:

- Fizičko lice
- Preduzetnica
- Privredno društvo
- Udruženje građana sa registrovanom privrednom delatnošću

### • Kreiranje onlajn prodavnica

Dvadeset preduzetničkih ideja, koje imaju razvijen proizvod i žele da ga plasiraju na tržište, sa najvećim potencijalom za rast, dobiće izrađenu onlajn prodavnicu koju će, nakon obuke za korišćenje, samostalno koristiti za plasman svojih proizvoda.

Ova podrška podrazumeva sledeće korake:

- izrada šablona za onlajn prodavnicu;
- odabir između ponuđenih šablona i prilagođavanje potrebama i vizuelnom identitetu podržanog projekta;
- izradu sadržaja prodavnice i popunjavanje sa maksimalno 50 proizvoda sa opcijama;
- google analitika;
- povezivanje na payment gateway system koji omogućava prihvatanje platnih kartica.

Izrada onlajn prodavnica vršiće se u skladu sa postojećom regulativom u Republici Srbiji.

Za ovaj vid podrške mogu se prijaviti sledeća pravna lica koja su prisutna sa proizvodom ili uslugom na tržištu najmanje 2 godine:

- Preduzetnica
- Privredno društvo
- Udruženje građana sa registrovanom privrednom delatnošću

## SELEKCIJA

Poziv za prijave biće otvoren četiri nedelje, od 26. septembra do 24. oktobra 2023. godine do 23:59h. Nakon zatvaranja roka za prijavu kreće dvostepeni proces selekcije poslovnih ideja koji se sastoji od četiri faze uz učešće Veća žena She's next empowered by Visa programa i ekspertske žirije oformljenog za potrebe konkursa.

### Prva faza (od 25. do 30. oktobra 2023. godine)

Nakon zatvaranja konkursa 24. oktobra 2023. Programski tim Trag fondacije sprovodi proces administrativne selekcije i tom prilikom proverava da li prijave zadovoljavaju osnovne uslove programa, kako bi bile razmatrane u daljem procesu selekcije.

#### Administrativni kriterijumi:

- da je prijava podneta na vreme, prema uputstvu za prijavljivanje, sa svim priložima;
- da je podnosilac u okvirima ciljnih grupa kojima je program namenjen;
- da su popunjena sva obavezna polja u prijavi.

Informacije o ukupnom broju prijava kao i broju prijava koje su prošle prvu fazu selekcije biće javno objavljene, a svi prijavljeni će dobiti povratnu informaciju o statusu prijave putem mejl adrese koja je navedena u prijavnim formularu.

### Druga faza (31. oktobra do 10. novembra 2023. godine)

Sve prijave koje su prošle prvu fazu selekcije biće prosleđene Veću žena She's Next inicijative, koju čini grupa stručnjakinja okupljenih u okviru programa i koje će pomoći da se adresiraju relevantne teme za lokalne preduzetnice. Sastav Veća žena možete videti [ovde](#).

U drugoj fazi selekcije Veće žena će na osnovu kriterijuma za selekciju glasati za najbolje ideje. Na osnovu njihovih glasova biće odabrano 10 ideja koje će dalje učestvovati na finalnom takmičenju za finansijsku podršku. Pored toga Veće žena će odabrati 20 poslovnih ideja kojima će biti dodeljene onlajn prodavnice. Odluka se donosi isključivo na osnovu podataka navedenih u obrascu za prijavu i dodatne relevantne dokumentacije koja je priložena u prijavnim formularu.

#### Kriterijumi za selekciju:

- **Jasna vizija poslovne ideje**

Ocenjuje se: jasnoća i kvalitet definisanja proizvoda/usluga i proizvodnog procesa; cenovna politika, projekcija prihoda i rashoda; procena profitabilnosti; plan direktnih ulaganja.

- **Poslovna perspektiva**

Ocenjuje se: profilisanje kupaca, procena mogućeg i dovoljnog plasmana proizvoda; kvalitet planirane promocije i plasmana proizvoda/usluga; odnos prema konkurenciji.

- **Digitalizacija**

Ocenjuje se: koliko i na koji način je u poslovnu ideju uključena komponenta digitalizacije.

- **Društvena misija**

Ocenjuje se: povezanost društvene misije i poslovne delatnosti; uključivanje resursa iz zajednice; odnos prema resursima i životnoj sredini.

- **Inovativnost**

Ocenjuje se: kreativnost u pristupu, da li je proizvod ili usluga inovativan za određenu lokalnu zajednicu, da li se radi o novom ili unapređenom postojećem proizvod/usluzi.

- **Opšti utisak**

Ocenjuje se: ubedljivost predstavljenog plana i ubedljivost u nastupu; celovitost i povezanost elemenata poslovnog plana; kreativnost, inovativnost plana.

# She's Next

empowered by **VISA**

## Napomena:

Ocena za svaki kriterijum se kreće u rasponu od 1 do 4 poena, gde 1 poen predstavlja najlošiji rezultat a 4 poena najbolji rezultat.

**Ocena 1:** ideja neadekvatno odgovara na kriterijume konkursa ili postoje ozbiljne nedoslednosti i slabosti

**Ocena 2:** ideja u velikoj meri odgovara na kriterijume ali postoje značajan prostor za unapređenje

**Ocena 3:** Ideja u velikoj meri odgovara na kriterijume uz mali broj nedostataka

**Ocena 4:** Ideja uspešno odgovara na kriterijume i relevantne segmente konkursa

Žiri će odluku doneti na osnovu kriterijuma konkursa i nema prava da donosi odluku u korist bilo kog učesnika.

## Treća faza (od 13. do 24. novembra 2023. godine)

Treća faza konkursa biće sprovedena od 13. do 24. oktobra 2023. godine i tom prilikom će tim She's Next inicijative pruža podršku za 10 odabranih finalistkinja da se pripreme za takmičenje (ppt, javni nastup i sl.). Za finalistkinje će biti organizovane grupne ili pojedinačne obuke kako da za vrlo kratko vreme predstave sebe i svoju poslovnu ideju potencijalnim investitorima. Nakon uspešno završene obuke/konsultantskih sesija, deset finalistkinja će kroz Visa Elevator Pitch format u trajanju od 90 sekundi predstaviti svoje poslovne ideje pred žirijem, u formi prezentacije.

## Četvrta faza (28. novembar 2023. godine)

Poslednja faza selekcije je javni događaj koji uključuje prezentaciju ideja i proglašenje 3 poredničke ideje. U poslednjoj fazi učestvuje 10 finalistkinja odabranih od strane Veća žena.

Svaka učesnica će imati 90 sekundi da održi prezentaciju i 5 minuta za odgovore na pitanja žirija.

Žiri koji donosi finalnu odluku o porednicama konkursa sastoji se od 5 članova. Žiri uključuje eksperte/kinje u oblastima kao što su marketing, brendiranje, finansijsko poslovanje, prodaju, komunikaciju i sl, a jedna članica žirija je predstavnikica Trag fondacije, ekspertkinja za socijalno preduzetništvo. Porednice takmičenja će biti odabrane tajnim glasanjem, tako što će žiri nakon prezentacija rangirati najbolje ideje prema:

- strategiji razvoja poslovne ideje pokazano tokom prezentacije
- efikasnim prenošenjem osnovnih informacija o svom poslovanju predstavljenih u za to predviđenom vremenu
- tome kako poslovna ideja odgovara kriterijumima navedenim u prethodnom poglavlju (druga faza)

Od 10 predstavljenih ideja biće izabrane 3 porednice koje će biti nagrađene novčanim nagradama:

- **prvoplasirana** ideja će biti nagrađena sa 5.000 evra
- **drugoplasirana** ideja će biti nagrađena sa 5.000 evra
- **trećeplasirana** ideja će biti nagrađena sa 5.000 evra

U sklopu javnog događaja žiri će dodeliti i nagrade izrade onlajn prodavnica za 20 ideja koje je Veće žena odabralo za podršku u prethodnoj fazi selekcije.

Informacije o svim porednicama biće dostupne na sajtovima i društvenim mrežama Visa i Trag fondacije.

Ako imate pitanje ili vam je potrebna podrška u vezi sa prijavom na konkurs, pišite nam na [shesnext@tragfondacija.org](mailto:shesnext@tragfondacija.org)