



Često postavljana pitanja

1. Mogu li se pojedinci prijaviti na konkurs za Zelene ideje?

Ne, pojedinci se ne mogu prijaviti na konkurs. Konkurs je otvoren samo za udruženja građana, fondacije, zadužbine, zadruge i privredna društva.

2. Da li za učešće na konkursu za Zelene ideje može da se prijavi preduzetnik koji ima svoju registrovanu radnju u APR-u, ali bez statusa privrednog društva, već u pravnoj formi preduzetnika?

Fizičko lice, tj. preduzetnik kao pravna forma koja je namenjena registrovanom radu pojedinca, a ne udruženih građana, ne može se prijaviti na konkurs.

3. Tim koji se okupio oko razvoja zelene ideje još uvek nije formalno registrovan. Da li postoji mogućnost da se prijavimo za konkurs, a naknadno se registrujemo u APR- u?

Uslov učešća na konkursu je da je podnosilac pravno lice. Ukoliko još uvek niste registrovani u APR-u, možete se prijaviti na konkurs samo pod uslovom da ste već pokrenuli proces registracije i dostavite nam dokaze o tome.

4. Želim da se bavim seoskim turizmom i konkurisao/la bih kao poljoprivredno gazdinstvo, da li mogu da se prijavim?

Poljoprivredna gazdinstva se ne mogu javiti na naš konkurs, jer gazdinstvo nije pravni subjekt, već resurs (imanje). Pravni subjekt u ovom slučaju je onaj koji registruje imanje, i to može biti pojedinac ili firma koja je registrovala gazdinstvo. Pošto u kriterijumima jasno stoji da ne podržavamo pojedince, porodično poljoprivredno gazdinstvo ne može da se prijavi. Ukoliko je gazdinstvo osnovalo preduzeće ili udruženje, u tom slučaju prihvatamo prijavu tog preduzeća ili udruženja, tj. svih drugih pravnih lica.

5. Mi smo malo preduzeće, da li možemo da se prijavimo na konkurs za Zelene ideje?

Da, preduzeća mogu da se prijave na konkurs uz uslov da nemaju godišnji profit veći od 1.200.000 dinara. Da biste se prijavili potrebno je da dostavite dokument (Bilans uspeha) kojim dokazujete da neto dobit za prethodnu, 2020. godinu, nije veća od 1.200.000 dinara. Takođe, važno je da su aktivnosti i vizija preduzeća u skladu sa idejom sa kojom se prijavljujete, ne samo sa pravnog aspekta za obavljanje delatnosti, već i sa aspekta vrednosti koje promovirate u svom poslovanju.

6. Naše preduzeće postoji deset godina, a u kriterijumima je navedeno da je podnosilac prijave kraće od tri godine na tržištu sa proizvodima solidarnog preduzeća. Da li to znači da ne možemo da se prijavimo na konkurs?



Ograničenje od tri godine odnosi se na realizaciju poslovnog plana zelene ideje sa kojom se prijavljujete, a ne na dužinu postojanja pravnog lica, tj. preduzeća. Na primer, ukoliko preduzeće koje postoji i posluje duže od tri godine a ima ideju po kojoj bi aspekt zelenog poslovanja bio dopuna postojećem poslovanju, može da se javi na konkurs pod uslovom da zeleni poslovni plan preduzeća realizuje najviše tri godine. Početkom realizacije poslovnog plana smatra se početak prodaje proizvoda ili usluga na tržištu.

7. Naše udruženja je osnovano 2010. godine, da li ispunjavamo kriterijum koji se odnosi na prisustvo na tržištu manje od tri godine?

Ograničenje od tri godine odnosi se na realizaciju poslovnog plana zelene ideje sa kojom se prijavljujete, a ne na dužinu postojanja udruženja. Ukoliko je poslovni plan za razvoj proizvoda ili usluge sa kojim će udruženje ostvarivati profit još u u fazi razvoja, tj. realizuje se najviše tri godine, ispunjen je uslov za prijavu na konkurs.

8. U kriterijumima je navedeno da godišnji profit ne sme biti veći od 1.200.000 dinara. Da li se misli na profit ili promet i koliko godina unazad? Da li važe isti uslovi bilo da se radi o organizaciji civilnog društva (neprofitnoj organizaciji) i preduzeću?

Ograničenje se odnosi na profit koja se odražava u bilansu uspeha za 2020. godinu koji treba da predate ukoliko se prijavljujete kao preduzeće. Ideja konkursa je da se podrže mala preduzeća i ideje u ranoj fazi razvoja, pa ako je reč o velikom preduzeću koje je samo ostvarilo manju dobit u poslednjih godinu dana, žiri će to verovatno prepoznati i zahtevati dodatno pojašnjenje.

Ukoliko se prijavljujete kao organizacija civilnog društva, ovaj kriterijum će se odnositi na vas samo ukoliko ostvarujete prihod na osnovu privredne delatnosti (u to ne spadaju prihodi udruženja od dotacija, donacija, subvencija, članarina i članskih doprinosa). Napomena: Organizacije civilnog društva, iako neprofitne, mogu obavljati ekonomske aktivnosti i imati profit sa obavezom da ta sredstva reinvestiraju u misiju. Ukoliko organizacija ostvaruje prihod veći od 400.000 dinara na osnovu privredne delatnosti, plaća se porez na dobit u iznosu od 15%.

9. Da li se ograničenje godišnjeg profita od 1.200.000 dinara odnosi na ostvareni profit udruženja ili na novac koji je uplaćen na račun udruženja tokom jedne godine? Naša organizacija nema ostvareni profit, ali je kroz račun prošlo preko 1.200.000 dinara donacija za projektne aktivnosti.

Kriterijum se ne odnosi na godišnji budžet udruženja, tj. na dotacije, donacije, subvencije, članarine i članski doprinosi su uplaćene na račun udruženja tokom 2020. godine. Ograničenje se odnosi isključivo na prihode koji su ostvareni na osnovu privredne delatnosti organizacije.

10. Nisam siguran/na šta se podrazumeva pod solidarnim preduzetništvom. Da li se pod tim terminom podrazumeva socijalno preduzetništvo?

Pojam solidarne ekonomije često se prepliće sa pojmom socijalne ekonomije, pri čemu se ova dva pojma uglavnom koriste kao sinonimi.



11. Šta je solidarna ekonomija?

Solidarna ekonomija je model poslovanja koji je usmeren na stvaranje održivog i pravednog društva kroz zajedničko vlasništvo, saradnju i uzajamnu podršku. Drugim rečima solidarni preduzetnici imaju za cilj da stvore pozitivne promene u društvu a ne samo da uvećaju profit. Ova vrsta ekonomije fokusira se na rešavanje društvenih problema, kao što su nezaposlenost, siromaštvo, nejednakost, zagađenje životne sredine, putem inovativnih rešenja koja promovišu zajedničko dobro.

Solidarni preduzetnici često prepoznaju specifičan društveni ili ekološki problem koji žele da reše, a zatim razvijaju inovativna rešenja kroz korišćenje preduzetničkih veština i poslovnih modela.

Solidarna ekonomija unapređuje kvalitet života u celoj zajednici, stvara prilike i mogućnosti da zadovoljimo svoje potrebe bez ugrožavanja interesa drugih; ekonomija koja pravedno koristi i deli resurse i koja poštuje održivost ekosistema. Ona počiva na tri temelja: profit se ostvaruje u skladu s društvenom misijom i nikada nije sam sebi svrha, značajan deo profita se reinvestira ili ulaže u zajednicu i društvo, a upravljanje i donošenje odluka bazira se na visokim demokratskim standardima uz uključivanje svih onih na koje se delovanje odnosi.

12. Ko su solidarni preduzetnici?

Oblast solidarne ekonomije obuhvata širok spektar organizacionih oblika, zasnovanih na principima saradnje, solidarnosti i demokratskog upravljanja, i uglavnom uključuje: zadruge, socijalna preduzeća, asocijacije, fondacije, kooperativne banke, udruženja zaposlenih u neformalnom sektoru, kao i organizacije civilnog društva koje nastoje da ostvare održivost kroz dohodovne delatnosti. Ti akteri ili solidarni preduzetnici na održiv način vode svoja preduzeća u korist radnika i lokalne zajednice, i nude inovativna rešenja za goruće društvene probleme, čime ostvaruju društveni uticaj u svom okruženju i zajednici u kojoj posluju.

13. Da li zelena ideja podrazumeva samo ekološke proizvode?

Zelene ideje nisu ograničene samo na ideje koje u proizvodnji koriste obnovljive izvore energije i ekološke proizvode. Zelene poslovne ideje mogu obuhvatiti širok spektar proizvoda i usluga: tehnološke inovacije, eko turizam, skladištenje i transport u ambalaži od recikliranih materijala, proizvod ili usluga čija potrošnja dovodi do promene ponašanja potrošača, ekološko obrazovanje, održivo stanovanje, reciklirani nameštaj, otvaranje radnih mesta kroz biciklističke ture... Ovo su samo neke od mogućnosti, a za više primera pogledajte ideje [na sajtu regionalnog programa Zelene ideje Balkana](#).

14. Da li je u fazi prijavljivanja prilikom popunjavanja budžeta potrebno isplanirati u kom delu poslovnog plana ćemo iskoristiti donaciju od 5.000 dolara?

Prilikom popunjavanja prijave predstavite sve aktivnosti i troškove neophodne za pokretanje ili razvoj vaše zelene ideje, bez ograničenja. Ukoliko prođete u narednu fazu programa imaćete priliku da isplanirate i na koji način ćete uložiti novac od donacije.