



PRIJAVITE SE  
DO 5.3.2023.



## Poziv za prijavu za dostavljanje predloga projekata na programu podrške javnom zagovaranju u zajednici Istraži - Osnaži

Uz finansijsku podršku Vlade Ujedinjenog Kraljevstva, Trag fondacija nastavlja sa programom podrške u oblasti **javnog zagovaranja**, pod nazivom **Istraži – Osnaži**, kako bi unapredila znanja građana i građanki i motivisala ih da se aktivno uključe u praćenje politika na lokalnom i nacionalnom nivou, kao i da tako osnaženi predlažu promene.

U okviru dvogodišnjeg nastavka programa Istraži-Osnaži, Trag fondacija će objaviti ukupno dva otvorena poziva koja će biti fokusirana na unapređenje javnih politika iz *oblasti zaštite životne sredine, omladinskih politika* i politika koje se tiču *upotrebe javnih prostora*.

U okviru ovog poziva, Trag fondacija će finansijski podržati **10 projekata** usmerenih na javno zagovaranje iz navedenih oblasti uz odgovarajuće obuke, mentorsku podršku i umrežavanje sa drugim lokalnim inicijativama.

**Podrška organizacijama civilnog društva da zagovaraju u zajednici** uključuje sledeće:

- **Finansijsku podršku organizacijama civilnog društva** kroz dodelu donacija za sprovođenje lokalnih kampanja javnog zagovaranja u iznosu do maksimalnih **10.000 funti** za period od **deset meseci**. Očekivani početak projekata je 31.mart 2023. godine.
- **Program obuka na temu javnog zagovaranja** u cilju unapređenja znanja i veština aktivista da uspešno sprovedu kampanje javnog zagovaranja. Fokus je stavljen na upoznavanje učesnika sa svim koracima u procesu javnog zagovaranja koji uključuju istraživanje relevantnih javnih politika, analize ciljnih grupa, planiranje zagovaračkih taktika, načine uključivanja građana, kreiranje predloga za unapređenje politika i efektno predstavljanje predloga i rezultata donosiocima odluka i široj zajednici.
- **Ekspertsku mentorsku podršku** koja će obezbediti kontinuirano, tokom celog projekta, pružanje neophodnih dodatnih znanja iz oblasti javnog zagovaranja, javnih politika i komunikacija, a u cilju uspešnije realizacije projekata.
- **Umrežavanje** sa lokalnim inicijativama sprovedeće se u okviru aktivnosti participativnog monitoringa, gde će organizacije imati priliku da posete jednu lokalnu zajednicu i razmene iskustva sa uspešnim zagovaračima i drugim inicijativama podržanim na programu Istraži-Osnaži i [Aktivne zajednice](#) i



**PRIJAVITE SE  
DO 5.3.2023.**



- **Promociju lokalnih inicijativa** koja će biti realizovana u toku trajanja projekta kroz izradu video materijala i uspešnih priča o lokalnim inicijativama koje će se promovisati putem nacionalnih medija i društvenih mreža. Završni događaj biće organizovan sa ciljem da šira javnost bude obavještena o uspesima, ali i o izazovima sa kojima se susreću građani koji žele da učestvuju u kreiranju i praćenju javnih politika za zaštitu životne sredine, omladinskih politika i politika koje se tiču upotrebe javnih prostora.

## **Koji je tematski okvir konkursa?**

Organizacije civilnog društva mogu se prijaviti za jednu od tri ključne teme konkursa:

### **1. Politike zaštite životne sredine**

Zaštita životne sredine je primarni fokus rada mnogih organizacija civilnog društva imajući u vidu važnost i urgentnost ovog pitanja, a pre svega negativne posledice koje nedostatak brige o životnoj sredini ostavlja na društvo, zajednice i građane. Poslednjih nekoliko godina, Republika Srbija počinje da ulaže napore u donošenju sistemskih rešenja za ova goruća pitanja, međutim pitanje zaštite životne sredine najčešće nije strateški prioritet. S toga, organizacije civilnog društva imaju važnu ulogu u razvijanju ovih javnih politika i uspostavljanju kvalitetnih mehanizama za rešavanje ekoloških problema. Ključne tematske oblasti zaštite životne sredine uključuju zaštitu vazduha, upravljanje otpadom, zaštitu i upravljanje vodama, zaštitu prirode, klimatske promene, kao i horizontalno zakonodavstvo koje podrazumeva transparentno i pravovremeno informisanje javnosti o sprovođenju javnih rasprava unapređenjem sistema obaveštavanja javnosti putem interneta.

Ilustrativni primeri zagovaranja ali ne i isključivi mogu se odnositi na vršenje uticaja na povećanje broja lokalnih samouprava koje izveštavaju o kvalitetu vazduha, kao i povećanje broja onih koji su usvojili i/ili unapredili planove kvaliteta vazduha. Takođe, zagovaračke inicijative mogu biti usmerene i na analizu i monitoring primene planova kvaliteta vazduha, kao i praćenje informisanja građana o prekomernoj zagađenosti i uticaju na zdravlje ljudi. Kada je reč o reciklaži otpada, u 2022. godini, usvojen je Program upravljanja otpadom u Republici Srbiji za period 2022 - 2031. godine. Usvajanje ovog Programa omogućava organizacijama civilnog društva da zagovaraju u skladu sa strateškim ciljevima države i definisanim načelima u vezi upravljanja otpadom. Ovo se odnosi i na oblast upravljanja vodama gde Strategija upravljanja vodama na teritoriji Republike Srbije do 2034. godine sa svojim pratećim Akcionim planom predstavlja osnovu za zagovaranje u ovoj oblasti. Kada govorimo o oblasti zaštite prirode i očuvanje biodiverziteta izuzetno je važan proces izrade Strategije zaštite životne sredine na nacionalnom nivou koja bi trebalo da definiše razvoj zaštite životne sredine u skladu sa ciljevima Sofijske deklaracije i pet stubova Zelene agende za Zapadni Balkan. Unapređenje javnih politika u oblasti klimatskih promena



**PRIJAVITE SE  
DO 5.3.2023.**



može biti usmereno na donošenje podzakonskih akata Zakona o klimatskim promenama jer su do sada usvojena samo dva od mogućih dvanaest koji su neophodni za implementaciju ovog Zakona. U pogledu lokalne zajednice, organizacije civilnog društva mogu da urade različite analize za bolje korišćenje obnovljivih izvora energije, kao i zagovaranje za uključivanje mera za ublažavanje klimatskih promena.

## **2. Omladinske politike**

Demografski podaci ukazuju na kontinuirano iseljavanje mladih ljudi iz Republike Srbije, gde se kao najčešći razlozi navode traženje posla i školovanje. Imajući te podatke u vidu izuzetno je važno da mladi imaju mogućnost za ostvarivanje kvalitetnijeg života u zemlji, posebno iz ugla obrazovanja i zapošljavanja. Državni organi, ustanove, organizacije civilnog društva, zajedno sa udruženjima mladih i udruženjima za mlade, njihovim savezima i kancelarijama za mlade imaju važnu ulogu u kreiranju i implementaciji omladinskih politika.

U 2023. godini je napravljen pozitivan pomak usvajanjem najznačajnijeg dokumenta javne politike, Strategije za mlade od 2022.-2030. godine, koji utvrđuje prioritete omladinske politike za navedeni period. Nova Strategija za mlade Republike Srbije u velikoj meri obuhvata područja delovanja koja su zastupljena i u EU strategiji kao što su uključivanje-građansko, političko, ekonomsko, društveno i kulturno; povezivanje i osnaživanje-omladinski sektor. Opšti cilj Strategije je unapređenje kvaliteta života mladih, čijem postizanju se teži kroz pet posebnih ciljeva. Ključno je da mladi budu aktivni učesnici društva na svim nivoima - da učestvuju u funkcionalnim Savetima za mlade i da se uspostave standardi za učešće mladih u procesima donošenja odluka. Standardizacija omladinskog rada u sistemu neformalnog obrazovanja i obezbeđivanje prostornih kapaciteta za omladinski rad je još jedan od važnih prioriteta. Ravnopravne mogućnosti i podsticaji za razvoj kompetencija i potencijala koji dovode do socijalnog i ekonomskog osamostaljivanja i uslovi za dobro zdravlje, bezbedno okruženje i socijalno blagostanje mladih su podjednako prioritetni ciljevi čijem ostvarenju treba težiti i kampanjama javnog zagovaranja.

Ključno je da dokumenta javnih politika na koja ćete uticati svojim zagovaračkim inicijativama doprinose stvaranju uslova za unapređivanje društvenog položaja mladih, njihovom organizovanju, društvenom delovanju i ostvarivanju potencijala. Politike na koje možete uticati mogu biti iz različitih oblasti koje su važne za mlade poput obrazovanja na svim nivoima, nauke i istraživanja, učeničkih i studentskih standarda, studentskog organizovanja, rada i zapošljavanja, volontiranja, zdravlja, javnog informisanja i dugih.

Na lokalnom nivou neophodno je stvoriti preduslove za aktivno učešće mladih u svim sferama društvenog života čemu doprinosi zagovaranje kod lokalnih samouprava za formiranje kancelarija za mlade,



**PRIJAVITE SE  
DO 5.3.2023.**



formiranje i monitoringa rada Lokalnih saveta za mlade, kao i izrada lokalnih akcionih planova za mlade. Ostvarivanje prava glasa mladih u razvoju, sprovođenju i evaluaciji politika koje utiču na njih na lokalnom i nacionalnom nivou može biti predmet zagovaračkih inicijativa.

### **3. Upotreba javnih prostora**

Građani i građanke su aktivni učesnici oblikovanja javnih prostora jer imaju pravo da odlučuju o njihovom uređenju i upotrebi. Svaki javni prostor nije samo fizički prostor nego predstavlja izuzetan potencijal za niz društvenih aktivnosti i umrežavanje u lokalnoj zajednici. Važno je da su predstavnici inicijativa koje će se baviti javnim zagovaranjem za unapređenje upotrebe javnih prostora već uočili problem u lokalnoj zajednici koji se tiče većeg broja ljudi, a može se odnositi na zapuštene zelene površine ili park, komunalne probleme u komšiluku, uređenje napuštenih objekata ili neplanirane gradnje na javnim površinama. Značajno je stvaranje uslova za kvalitetno provođenje slobodnog vremena i stvaranje zdravih stilova života za sve građane lokalnih zajednica.

Imajući u vidu kompleksnost problema otvorenih javnih prostora, izuzetno je bitno da organizacije civilnog društva, pre prijavljivanja na konkurs, istraže urbanističke planove i planove detaljne regulacije koji su važni jer daju planska rešenja za uređenje tog javnog prostora. Izuzetno važno za proces zagovaranja jeste i informacija o donošenju Odluke o izradi plana koju donosi Skupština lokalne samouprave.

Osim otvorenih javnih prostora (poput parkova, priobalja, trgova, ulica, igrališta itd.) zagovaranje može da se usmeri i na objekte u javnoj svojini ili objekte javne namene.

Za kvalitet života građana jako je važno postojanje prostora za okupljanje, mesta na kome će se građani osećati prijatno i koje će smatrati forumom za iznošenje mišljenja i ideja koje su važne za unapređenje zajednice. Takve prostore je moguće iskoristiti i za različite programe neformalnog obrazovanja koji bi doprineli unapređenju kapaciteta i veština građana iz različitih oblasti. U porastu je broj javnih prostora za mlade koji ispunjavaju evropske standarde i u kojima mogu da se realizuju aktivnosti u lokalnoj zajednici i mladima pruže integrisane usluge na lokalnom nivou. Iz tog razloga od izuzetnog su značaja inicijative koje će se truditi da kroz zagovaračke kampanje od lokalnih samouprava dobiju na korišćenje i privođenje nameni objekte koji su u vlasništvu lokalnih samouprava a trenutno nemaju nikakvu upotrebnu vrednost za građane.

Na osnovu ovih informacija organizacije mogu različito planirati zagovaračke aktivnosti uz uključivanje zainteresovanih građana i stručne javnosti na različite načine. Izmene javnih politika koje se tiču javnih prostora u lokalnoj zajednici uglavnom se mogu odnositi na izmenu nekog opšteg akta ili urbanističkog plana koji predlažu odbornici Skupštine grada ili dobijanje odluke i potpisivanje ugovora o korišćenju nekog objekta u vlasništvu lokalne samouprave.



PRIJAVITE SE  
DO 5.3.2023.



## Šta podržavamo?

Program podrške javnom zagovaranju u zajednici je namenjen organizacijama civilnog društva koje su već pokretale zagovaračke inicijative i koje žele da kreiraju aktivnosti usmerene na rešavanje nekog značajnog pitanja/teme na lokalnom, okružnom i/ili nacionalnom nivou, uz podršku i uključivanje građana.

Predlozi projekata kojima se organizacije prijavljuju treba da se odnose na kampanje javnog zagovaranja zasnovane na istraživanju javnih politika i potreba građana i da doprinesu sistemskom rešavanju neke važne teme/problema koji utiče na zajednicu. Dijapazon akcija je širok, ali je potrebno da one budu u skladu sa jednim od tematskih prioriteta konkursa: politike zaštite životne sredine, omladinske politike i politike koje se tiču upotrebe javnih prostora.

Aktivnosti predložene projektom treba da doprinose postavljenom cilju zagovaranja, da doprinose vidljivosti teme, inicijative i promena koje želite da postignete kao i da se odnose na produbljivanje znanja o temi kroz različite vrste istraživanja. Projektne aktivnosti treba da budu usmerene i na uključivanje građana, jer bez građana bilo koja inicijativa javnog zagovaranja ne može imati legitimitet. Ilustrativni primeri (ali ne i isključivi) različitih metoda uključivanja građana jesu aktivnosti poput peticija, foruma u zajednici, regrutacije volontera, medijskih događaja, uličnih akcija, okruglih stolova, interaktivnih onlajn alata. Ohrabrujemo zainteresovane organizacije da osmisle i druge relevantne metode, sa jasnim fokusom na rešavanje pitanja od interesa za građane.

## Uslovi za prijavljivanje za program podrške

Organizacije civilnog društva koje žele da se prijave za navedeni program podrške javnom zagovaranju u zajednici **Istraži - Osnaži** neophodno je da ispune osnovne uslove za prijavu:

- **organizacija civilnog društva**, udruženje građanja, mreža organizacija, fondacija ili zadužbina mora biti **registrovana pre 1. januara 2021. godine** u Agenciji za privredne registre Srbije;
- organizacija civilnog društva je ostvarila **prosečan godišnji prihod manji od šest miliona dinara za poslednje tri godine (2021, 2020 i 2019)**. Organizacije koje su započele svoje delovanje u 2020. godini, računaju prosek za poslednje dve godine (2021 i 2020).
- **sedište** organizacije civilnog društva mora biti na teritoriji lokalne samouprave (grad, opština) za koju se podnosi predlog projekta, osim u situacijama kada se zagovara na okružnom i/ili nacionalnom nivou.
- organizacija civilnog društva se može prijaviti samo sa **jednim predlogom projekta za jednu temu konkursa: zaštita životne sredine, omladinske politike i upotreba javnih prostora**.

**Napomena:** Konkurs nije otvoren za državne institucije i jedinice lokalne samouprave, druga vladina tela, partijske i verske organizacije, predstavnike profitnog sektora, kao ni za neformalne grupe.



**PRIJAVITE SE  
DO 5.3.2023.**



## **Način prijavljivanja na otvoren konkurs za predlog projekata**

U cilju prijavljivanja na konkurs za program podrške javnom zagovaranju u zajednici Istraži - Osnaži, neophodno je da sve zainteresovane organizacije popune onlajn [prijavni formular](#) (Monday) i prilože budžet uz formular. Format za popunjavanje budžeta možete preuzeti [ovde](#). Onlajn prijavni formular sadrži sve instrukcije za popunjavanje, a Word verziju formulara možete preuzeti [ovde](#) kako biste se bolje pripremili za popunjavanje onlajn formulara. Dodatno, ilustrativno uputstvo za popunjavanje budžeta nalazi se na samom kraju ovog dokumenta.

**Vremenski okvir sprovođenja predloga** projekta je **10 meseci**, a maksimalni iznos finansijskih sredstava za koje možete konkurisati je **10.000 funti**.

**Rok za podnošenje onlajn predloga projekta** je **5. mart 2023.** godine, do **23:59** časova.

## **Procedura selekcije projekata**

Procedura selekcije projekata odvijaće se u tri faze koje uključuju proveru po administrativnim i osnovnim programskim kriterijumima, evaluaciju od strane nezavisne komisije i finalni odabir projekata za podršku.

U prvoj fazi selekcije projekata, predstavnici Trag fondacije će obaviti procenu svih pristiglih prijava na osnovu sledećih kriterijumima:

### 1) Administrativni kriterijumi:

- Onlajn formular je popunjen u celosti, u skladu sa uputstvima iz poziva (uključujući budžet u MS Excel-u),
- Onlajn formular je podnet u traženom roku – najkasnije do 23:59 časova, 5. marta 2023. godine,
- Podnosilac projekta je pravno lice - organizacija civilnog društva, udruženje građana, savez, fondacija ili zadužbina - koje je registrovano u Agenciji za privredne registre pre 1. januara 2021.godine,
- Podnosilac projekta - organizacija civilnog društva, udruženje građana, savez, fondacija ili zadužbina - nema veći prosečni godišnji prihod od šest miliona dinara za poslednje 3 godine poslovanja. Organizacije koje su započele svoje delovanje u 2020. godini, računaju prosek za poslednje dve godine (2021 i 2020).



**PRIJAVITE SE  
DO 5.3.2023.**



2) Osnovni programski kriterijumi:

- projekat je usmeren na javno zagovaranje, uključujući istraživanje lokalnih i/ili nacionalnih javnih politika i predlaganje rešenja za unapređenje uz aktivno učešće građana i
- predložene aktivnosti projekta se uklapaju u jednu tematsku oblast konkursa (politike zaštite životne sredine, omladinske politike, upotreba javnih prostora)

**Druga faza selekcije projekata:**

Nezavisna grupa ocenjivača, sastavljena od stručnih spoljnih saradnika Trag fondacije, obaviće procenu svih pristiglih prijava prema kvalitativnim kriterijumima za procenu projekata. Nezavisni ocenjivači su eksperti za teme predviđene konkursom kao što su omladinske politike, politike zaštite životne sredine, upotreba javnih prostora i javno zagovaranje. Na osnovu kriterijuma kvaliteta prijava, grupa ocenjivača formiraće rang listu predloga projekata koji će ući u uži izbor.

**Kriterijumi za procenu kvaliteta predloga projekata:**

- Problem je relevantan za zajednicu: predlog projekta je usmeren na rešavanje pitanja od interesa za građane na teritoriji grada ili opštine, okruga i/ili nacionalnog nivoa u okviru kog organizacija civilnog društva deluje,
- U predlogu je jasno i detaljno objašnjen problem kojim se projekat bavi,
- Problem je rešiv na lokalnom, okružnom i/ili nacionalnom nivou: specifičan cilj projekta mora biti realan i dostižan,
- Ideja akcije je jasna: predlog projekta konkretno obrazlaže metode istraživanja javne politike i predlaže mere za unapređenje,
- Postoji jasna veza između ciljeva, aktivnosti i očekivanih rezultata projekta,
- Realna procena troškova za budžet je u skladu sa predloženim aktivnostima,
- Podnosilac projekta ima kapacitet (članstvo, prostor ili druga sredstva) za realizaciju predloženog projekta,
- Podnosilac projekta ima prethodno iskustvo u oblasti javnog zagovaranja (navesti primer/e relevantnih prethodnih projekata).

Napomena: Pitanja koja se odnose na politike rodne ravnopravnosti i zaštite dece su informativnog karaktera i ne ulaze u procenu kvaliteta aplikacije.



**PRIJAVITE SE  
DO 5.3.2023.**



### **Treća faza selekcije projekata:**

U finalnoj fazi selekcije projekata biće formirana komisija u kojoj su uključeni predstavnici Britanske Ambasade i Trag fondacije. Komisija će utvrditi finalnih 10 projekata koji su najviše rangirani na listi ocenjenih projekata. Komisija zadržava pravo da opovrgne odluku nezavisne grupe ocenjivača o finalnom izboru 10 inicijativa koje će učestvovati u programu, ukoliko procene da je rad organizacije u sukobu sa vrednostima, stavovima i interesima u okviru kojih posluju.

Nakon završenih svih faza selekcije projekata, finalna lista 10 podržanih projekata biće objavljena na veb stranici [Trag fondacije](#) najkasnije do 28. marta 2023. godine.

Za dodatne informacije i pitanja o konkursu možete kontaktirati tim Trag fondacije putem imejl adrese [politike@tragfondacija.org](mailto:politike@tragfondacija.org) do **četvrtka 2. marta do 12:00**.

### **Smernice za popunjavanje budžeta projekta**

Formu budžeta koju treba da popunite za potrebe ovog konkursa možete skinuti sa sledećeg [linka](#).

Pri popunjavanju budžeta neophodno je da vodite računa da maksimalni iznos sredstava za koji konkurišete u koloni Trag doprinos ne prelazi **10.000 funti** za **deset meseci** trajanja projekta.

**Doprinos drugih donatora ili organizacije nije uslov za podnošenje uspešnog predloga projekta. Pod doprinosom se smatra isključivo novčani doprinos, a ne i onaj u dobrima i/ili uslugama.**

U MS Excel tabeli pod operativnim troškovima podrazumevaju se troškovi povezani sa iznajmljivanjem prostora, komunikacijski troškovi, bankarske provizije, troškovi kupovine kancelarijskog materijala, knjigovodstvene usluge, a pod programskim troškovima oni koji su direktno u vezi sa projektnim aktivnostima, uključujući i honorare za osobe koje su angažovane na realizaciji tih projektnih aktivnosti.

- Iznos operativnih troškova **može biti maksimalno 10 % od vrednosti doprinosa Trag fondacije.**
- Honorari zaposlenih na projektu spadaju u programske troškove.
- Ukupan bruto iznos honorara osoba angažovanih na projektu **ne sme biti viši od 40% od Trag doprinosa.**
- U programske troškove neophodno je uključiti troškove komunikacija i vidljivosti projekta.
- Svi troškovi koji navodite u budžetu moraju uključivati i PDV.

U nastavku smernica nalazi se primer popunjenog budžeta, kao i lista izričito neopravdanih troškova koja se odnosi na sve budžetske linije.

**Napomena:** Primer je dat kao smernica za vrste troškova, **a ne i za njihove iznose.**





PRIJAVITE SE  
DO 5.3.2023.



**NAZIV PROJEKTA:**  
**ORGANIZACIJA:**

**BUDŽET**

Budžetska linija	Opis troška	Iznos u funtama	Doprinos drugih donatora (ukoliko postoji)	Trag doprinos
<b>1</b>	<b>OPERATIVNI</b>			
1.1	Troškovi komunikacije (telefon, internet) (10 meseci x 40 funti)	400,00	0,00	400,00
1.2	Troškovi zakupa kancelarije - bruto ( 10 meseci x 250 funti)	2500,00	2500,00	0,00
1.3	Troškovi kancelarijskog materijala (10 meseci x 20 funti)	200,00		200,00
1.4	Knjigovodstvene usluge (10 meseci x 40 funti)	400,00	0,00	400,00
<b>UKUPNO 1 - OPERATIVNI:</b>		<b>3500</b>	<b>2500</b>	<b>1000</b>
<b>2</b>	<b>PROGRAMSKI</b>			
2.1	Troškovi analize strateških planova, vođenje fokus grupa, kreiranje izveštaja i pisanje lokalnog akcionog plana (analiza - 400 funti, vođenje fokus grupe - 200 funti, izveštaj - 600 funti)	1200,00	0,00	1200,00
2.2	Organizacija okruglih stolova (zakup sale, putni troškovi i troškovi osveženja) - 3 x 500 funti	1500,00	0,00	1500,00
2.3	Snimanje i produkcija 3 video materijala (3 x 500 funti)	1500,00	200,00	1300,00
2.4	Štampa promo materijala (majice: 25x1funta, flajeri: 200 x 0,5 funti; poster: 500 x 0,25 funti; roll-upovi: 2 x 100 funti; hemijske: 100 x 1 funti; blokčići 100x1 funti; zastave: 2x5 funti; promotivni štandovi: 2x 50 funti)	760,00	0,00	760,00
2.5	Promocija na društvenim mrežama (6 m x 35 funti)	210,00	0,00	210,00
2.6	Koordinator projekta 50% vremena- (10 m x 500 funti x 50%) bruto iznos	2500,00	0,00	2500,00
2.7	Asistent projekta 50% vremena- (10 m x 300 funti x 50%) bruto iznos	1500,00	0,00	1500,00
<b>UKUPNO 2 - PROGRAMSKI:</b>		<b>9170,00</b>	<b>200,00</b>	<b>8970,00</b>
<b>UKUPNO 1 + 2:</b>		<b>12670,00</b>	<b>2700,00</b>	<b>9970,00</b>



**PRIJAVITE SE  
DO 5.3.2023.**



Sledeći troškovi su izričito neopravdani u svim budžetskim kategorijama:

- Troškovi koji su nastali pre zvaničnog početka projekta, uključujući i one u vezi sa pripremom predloga projekta;
- Troškovi za angažovanje državnih službenika (onih koji učestvuju na projektu kao zaposleni);
- Troškovi kojima se finansiraju aktivnosti koje izazivaju diskriminaciju prema bilo kojoj grupi na osnovu godina, roda, prelaska na drugi posao, invaliditeta, rase, nacionalne pripadnosti, pola i seksualne orijentacije, trudnoće i materinstva, religije ili uverenja;
- Plaćanja za robu ili usluge povezane sa radovima ili aktivnostima koje su već finansirane iz drugih izvora;
- Aktivnosti koje krše pravila zakonodavstva Republike Srbije i Ujedinjenog Kraljevstva;
- Administrativne kazne, prekršajne kazne, druge novčane kazne, penali i povezani pravni troškovi;
- Plaćanja u vezi sa nepravednim otpuštanjem sa posla i povezani pravni troškovi;
- Nenaplaćena potraživanja od trećih lica;
- Finansiranje terorizma ili druge zloupotrebe sredstava, nadoknada sredstava koja su izgubljena zbog prevare, korupcije, mita ili krađe;
- Nepredviđene situacije i premije osiguranja;
- Pokloni;
- Inflacije i kursne razlike.