



Република
Србија



Република
Северна
Македонија



Овај програм
финансира
Европска унија

Добри пријатељи, нове могућности

СЕМЕ инклузије



POZIV ZA PRIJAVLJIVANJE ZA UČEŠĆE NA AKADEMIJI SOCIJALNE EKONOMIJE

O PROGRAMU

Program Akademije socijalne ekonomije usmeren je na pružanje podrške socijalnim preduzećima u Srbiji i Severnoj Makedoniji kroz obuke, mentorstva, nagrade i umrežavanje istovremeno otvarajući prostor za prekograničnu saradnju između dve zemlje. Program se realizuje u partnerstvu sa udruženjima ARNO iz Skoplja i Optimist iz Bosilegrada a sprovodi se u okviru projekta Seme inkluzije-socijalna preduzeća za ekonomski razvoj i socijalnu inkluziju (IPA Cross-border Cooperation Programme RS-MK 2016-2020).

Cilj projekta je razvoj inkluzivnog društva kroz jačanje socijalnih preduzeća iz Srbije i Severne Makedonije i podsticanje njihove prekogranične saradnje.

Kome je program namenjen?

Program je namenjen socijalnim preduzećima i onima koji to žele da postanu, bilo da su registrovani ili u procesu osnivanja. U okviru programa biće odabrano do 12 socijalnih preduzeća (do 4 razvijena i do 8 u početnoj fazi razvoja ili osnivanja) koji posluju odgovorno i imaju za cilj postizanje društvenog ili ekološkog uticaja. Uslov za prijavu na program je da deluju u Pčinjskom i Jablaničkom okrugu u Srbiji i Skopskom i Severoistočnom regionu u Severnoj Makedoniji).

Šta učesnici programa dobijaju?

Odabrani učesnici će u periodu od 6 meseci raditi sa timom eksperata na unapređenju svog poslovanja i društvene misije kao i planovima za dalji razvoj kako bi nastavili da jačaju svoj pozitivan uticaj u zajednicama u kojima deluju.

Odabracim socijalnim preduzećima biće dostupni sledeći vidovi podrške:

- Grupna obuka koja obuhvata do tri modula interaktivnih radionica sa konsultantima i iskusnim socijalnim preduzetnicima koja će biti organizovana za dve grupe: jednu grupu čine do 4 razvijena socijalna preduzeća a drugu grupu do 8 socijalnih preduzeća i/ili ideja u početnoj fazi razvoja. Za obe grupe obuka će poslužiti da razviju svoj poslovni model, definišu svoj društveni uticaj, ostvare veću vidljivost u svojim zajednicama i steknu veštine koje su im neophodne u radu. Između modula učesnici obe grupe dobiće praktične zadatke prilagođene njihovim specifičnim potrebama i potencijalima. Obuke će se održati od oktobra do decembra 2022.godine;
- Mentorska (individualna) podrška od strane konsultanata i solidarnih preduzetnika u cilju unapređenja poslovanja u oblastima, koja se kroz analizu mapiranja potreba, pokažu kao ključne za dalji rast i razvoj svakog solidarnog preduzeća. Ova podrška će uključivati podršku



Република
Србија



Република
Северна
Македонија



Овај програм
финансира
Европска унија

Добри пријатељи, нове могућности

СЕМЕ инклузије



u uspostavljanju odnosa sa potencijalnim poslovnim partnerima, podršku u rešavanju konkretnih problema, povećanje vidljivosti u zajednici, ali i stručnu podršku u specifičnim oblastima rada preduzeća. Mentori će podržati učesnike obuke i na izradi praktičnih zadataka između modula obuke. Mentorska podrška sprovodiće se od oktobra 2022. godine do marta 2023. godine;

- Nagrade: preduzetničke ideje sa najvećim potencijalom za dalji razvoj će u okviru programa, nakon završene obuke, moći da konkurišu za podršku u nabavci opreme, proizvodnog materijala, proizvoda i usluga koji su im potrebni za dalji razvoj. Nagrade će biti dodeljene kroz transparentan proces u kom će učestvovati sva preduzeća i timovi koji su bili deo grupne obuke. Oni će na javnom događaju predstaviti svoje poslovne planove pred žirijem sastavljenim od različitih stručnjaka koji će doneti odluku o podršci najboljim planovima. Ukupno će biti dodeljeno do 5 donacija u opremi i uslugama u ukupnoj vrednosti od 15.000 evra, a donacije u pojedinačne donacije su vrednosti u rasponu od 2.000 za preduzetničke ideje u razvoju do 5.000 evra za razvijena preduzeća. Realizacija ove aktivnosti počće u januaru 2023. godine.
- Promocija i umrežavanje: socijalna preduzeća će imati priliku da, kroz obuku i organizaciju tri poslovna foruma i/ili izložbena sajma predstave svoje proizvode i usluge široj javnosti iz Srbije i Severne Makedonije i razviju saradnju sa drugim preduzećima. Takođe, ovi događaji služiće za povezivanje lokalnih, regionalnih i prekograničnih aktera socijalne ekonomije i otvaranje prostora za potencijalna partnerstva, umrežavanje i razmenu ideja kako se lokalni pristupi i rešenja mogu primeniti i u drugim lokalnim zajednicama. Od oktobra 2022. godine do marta 2023. godine.

Kriterijumi za prijavu

Za učešće u programu mogu se prijaviti:

- pojedinci i grupe koji nemaju pravni status ili su u procesu osnivanja;
- pravna i fizička lica koja su registrovana za obavljanje delatnosti u cilju sticanja dobiti: društva sa ograničenom odgovornošću, preduzeća za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba sa invaliditetom, (socijalne) zadruge, fondacije, zadužbine, udruženja građana sa registrovanom privrednom delatnošću, licencirani pružaoci socijalnih usluga, preduzetnici, zanatlije, i sl.

Pojedinci i neformalne grupe mogu učestvovati u grupnoj obuci i mentorskoj podršci ali u slučaju da budu odabrani za nagrade biće u obavezi da se registruju kao pravno lice koje najviše odgovara potrebama njihovog poslovanja. U obzir za prijavu dolaze ideje u početnoj fazi razvoja kao i razvijena socijalna preduzeća.



Република
Србија



Република
Северна
Македонија



Овај програм
финансира
Европска унија

Добри пријатељи, нове могућности

СЕМЕ инклузије



Kriterijumi:

- Odrednica *ideja u početnoj fazi razvoja* podrazumeva da je u fazi planiranja i/ili pokretanja socijalnog preduzeća, tj da se poslovni plan socijalnog preduzeća realizuje najviše godinu dana;
- Pod *razvijenim socijalnim preduzećem* podrazumeva se da aktivno posluje na tržištu najmanje jednu godinu i da ne ostvaruje godišnji profit veći od 10.000 evra;
- Ima za cilj ostvarivanje društvenog ili ekološkog uticaja
- Oslanja se prvenstveno na lokalne resurse
- Ima plan za razvoj održivog modela poslovanja

Lokacija

Pravo učešća imaju socijalna preduzeća (timovi) koja su registrovana i posluju (ili to planiraju) u sledećim opštinama i gradovima:

Republika Srbija: Pčinjski okrug (Vranje, Vladičin Han, Surdulica, Bosilegrad, Trgovište, Bujanovac, Preševo) i Jablanički okrug (Leskovac, Vlasotince, Lebane, Bojnik, Medveđa, Crna Trava).

Republika Severna Makedonija: Severoistočni region (Kratovo, Kriva Palanka, Kumanovo, Lipkovo, Rankovce and Staro Nagoričane) i Skopski region (Skoplje, Aračinovo, Ilinden, Petrovec, Sopište, Studeničani, Zelenkovo, Čučer-Sandevo).

Društvena misija

Program je namenjen socijalnim preduzećima (timovima) iz navedenih regiona čije poslovanje je usmereno na rešavanje društvenih problema i u kome se ostvarena dobit ulaže u integraciju društveno osetljivih grupa, zaštitu životne sredine, ruralni razvoj, obrazovanje, kulturu, socijalne inovacije i drudge oblasti od šireg društvenog interesa. Prilikom selekcije prednost će imati preduzeća koja ostvaruju uticaj na lokalnu zajednicu kroz:

- Zapošljavanje osoba iz društveno osetljivih grupa koje su inače izostavljene sa tržišta rada (socijalno ranjive grupe, mladi do 35 godina, žene preko 45 godina, žrtve porodičnog nasilja, samohrani roditelji, osobe sa invaliditetom, Romi, osobe iz ugroženih ruralnih područja);
- Uključivanje malih lokalnih proizvođača i poljoprivrednih gazdinstava u lanac nabavke solidarnog preduzeća;
- Održljivu eksploataciju resursa kroz korišćene obnovljivih izvora energije i ekološke proizvode/usluge kao i unapređenje proizvodnog procesa u cilju zaštite životne sredine (tehnološke inovacije, ekološki turizam, skladištenje i transport u ambalaži od recikliranih



Република
Србија



Република
Северна
Македонија



Овај програм
финансира
Европска унија

Добри пријатељи, нове могућности

СЕМЕ инклузије



materijala, korišćenje otpada kao sirovine u proizvodnji, proizvodi ili usluge čija potrošnja dovodi do promene ponašanja potrošača, održivo stanovanje, reciklirani nameštaj i sl);

- Obezbeđivanje inovativnih i dostupnih socijalnih usluga ranjivim kategorima stanovništva (pristup stanovanju, edukacija, pomoć starijim osobama, pomoć osobama sa invaliditetom i sl).

Za detaljnije informacije o pojmovima korišćenim u ovom Pozivu molimo vas da pogledate definicije i objašnjenja u prilogu.

Kako se prijaviti za učešće na Akademiji socijalne ekonomije?

Da biste konkurisali za učešće na Akademiji socijalne ekonomije potrebno je da predstavite plan vašeg socijalnog preduzeća popunjavanjem Prijavnog formulara koji možete preuzeti na sledećem linku: Konkursna dokumentacija za prijavu sadrži:

- [Prijavni formular](#);
- [Izjavu za podnosiocе prijave](#).

Popunjen Prijavni formular zajedno sa potpisanom Izjavom pošaljite elektronskom poštom, na adresu: prijave@tragfondacija.org

Poziv i prijavna dokumenta na albanskom možete pronaći na linovima:

- [Ftesë për aplikim](#)
- [Formular per aplikim](#)
- [Deklarata](#)

Rok za podnošenje prijave je 10.10.2022. godine do 23:59 časova

Nepotpune prijave i prijave podnete posle navedenog roka neće biti razmatrane.

Procedura odabira socijalnih preduzeća za učešće na Akademiji socijalne ekonomije

Planovi prijavljenih i učesnika/ca programa selektuju se u dve faze. Prvi krug administrativne provere sprovodi tim projekta sastavljen od 3 člana predstavnika svake od partnerskih organizacija: Trag, ARNO i Optimist i podrazumeva:

- da je prijava podneta na vreme, prema Pozivu za prijavljivanje;
- da je podnosilac u okvirima ciljnih grupa i regiona kojima je program namenjen;
- da su popunjena sva obavezna polja u prijavi.

Svi prijavljeni korisnici čije su prijave stigle dobijaju e-mail sa informacijom da li je prijava odbijena ili prihvaćena uz poziv na obuku, sa potvrdom kalendara daljih obaveza u programu.

Drugi krug odabira, odnosno konačnu odluku o učešću na Akademiji donosi Selekcioni odbor koji ima 5 članica/članova iz Srbije i Severne Makedonije.



Република
Србија



Република
Северна
Македонија



Овај програм
финансира
Европска унија

Добри пријатељи, нове могућности

СЕМЕ инклузије



Procedura odabira solidarnih preduzeća za nagrade

Poslednjeg dana završnog modula, učesnici obuke će predstaviti svoje planove poslovanja i razvoja pred žirijem koji se sastoji od odabranih eksperata iz oblasti biznisa, održivog razvoja, ekologije i socijalne inkluzije iz Srbije i Severne Makedonije, koji će doneti odluku o podršci najboljim idejama.

Ko može da učestvuje?

Sva socijalna preduzeća i timovi koja su prvobitno odabrana od strane Selektionog odbora da učestvuju u obuci i pohađala su sve module obuke, pozvana su da predstave svoje ideje i konkurišu za nagradu. Preduzeća će konkurisati za donaciju putem javne prezentacije svoje ideje koja uključuje poslovni plan u formi Business Model Canvas i Budžet koji pokazuje kako će donacija u opremi i uslugama dugoročno doprineti ostvarivanju društvene misije.

Visina i namena nagrade

Ukupno će biti dodeljeno do 5 nagrada u opremi i uslugama za socijalne preduzetnike u ukupnoj vrednosti od 15.000 evra, a donacije se kreću u rasponu od 2.000 za nove preduzetničke ideje do 5.000 evra za razvijena preduzeća. Namena ovih nagrada je unapređenje poslovanja i društvenog uticaja u zajednici kroz otvaranje novih radnih mesta, unapređenje položaja društveno osetljivih grupa i sl. Nagrade se mogu nameniti samo za troškove koji su u skladu sa planom i jasno doprinose razvoju preduzeća: nabavka potrošnog materijala potrebnog za spovodjenje poslovnog plana, kupovina opreme i mehanizacije za proizvodnju, softverska rešenja, usluge promocije i marketinga, troškovi dobijanja sertifikata, standarda, licenciranja, registrovanja brenda. Nagrada ne može biti upotrebljena za plaćanje troškova zakupa prostora, plata i doprinosa zaposlenih, režija i sličnih troškova održavanja kancelarije i preduzeća.

Sredstva će biti dodeljena tako što će Trag fondacija, na osnovu plana realizacije ideje i detaljnog budžeta, platiti kupovinu opreme, repromaterijala ili predviđenih usluga za potrebe socijalnih preduzeća. Dobitnici su u obavezi da potpišu ugovor sa Tragom kojim će jasno biti preciziran vremenski okvir, način i uslovi korišćenja nagrade. Ovo uključuje finalni programski i finansijski izveštaj. Ukoliko je nosilac ideje fizičko lice, u roku od 30 kalendarski dana od proglašenje dobitnika potrebno je da se registruje kao pravno lice.

Kriterijumi za procenu prijava

Prilikom izbora u obe faze, selekcionni odbor će se rukovoditi sledećim kriterijumima koji nose određenu težinu. Isti kriterijumi se koriste za obe kategorije preduzeća/ideja samo što je odlučivanje za razvijena preduzeća oslonjeno na detaljnije razrađenu poslovnu delatnost dok se za preduzeća u početnoj fazi razvoja više oslanja na potencijal razvoja poslovnog modela, pretpostavljeni društveni uticaj i sastav i kapacitet tima. Takođe, nije obavezujuće da preduzeća imaju sve navedene karakteristike pod uslovom da spadaju u kategoriju solidarnih preduzeća u početnoj fazi razvoja.



Република
Србија



Република
Северна
Македонија



Овај програм
финансира
Европска унија

Добри пријатељи, нове могућности

СЕМЕ инклузије



Општи utisak i tim (10%)

Оценjuje се: убедљивост представљеног плана и убедљивост представника у наступу; утемељеност друштвене мисије у односу на представљање стања у заједници и потребе и проблеме циљних група; реалистичност очекивања и планираних ресурса; састав и вештине тима, креативност плана.

Друштвена мисија (25%)

Оценjuje се: квалитет и јасноћа представљене процене стања у заједници; повезаност друштвене мисије са представљеним проблемима; повезаност друштвене мисије и пословне делатности; јасноћа дефинисања очекиваних резултата, пре свега у делу мерљивости; повезаност очекиваних резултата са пословним планом; однос очекиваних резултата и капацитета подносиоца; укључивање ресурса из заједнице; однос према ресурсима и животnoj средини.

Пословна делатност (30%)

Оценjuje се: јасноћа и квалитет дефинисања производа/услуга; релевантност и прецизност у дефинисању производног процеса; јасноћа дефинисања, односно профилисања купача; заснованост и квалитет процене могућег и довољног пласмана производа; квалитет планиране промоције и пласмана производа/услуга; однос према конкуренцији; прецизност у опису конкуренције.

Однос према животnoj средини (15%)

Оценjuje се: препознавање утицаја пословања на животну средину; активности превенције, смањења утицаја и/или рекулерације и/или репарације; однос према добављачима и дистрибутерима који (не) штите животну средину.

Финансијска пројекција (20%)

Оценjuje се: реалистичност и логичност цена; пројекције прихода и rashoda; процена профитабилности; план директних улагања и повезаност са друштвеном мисијом.

PRILOG — POJMOVI I DEFINICIJE

Сociјална економija jeste економija чији је превашодни циљ остварење користи за ширу друштвену заједницу и друштвено осетљиве групе, а не стичање добити;

Сociјално предузетништво jeste обављање делатности од општег интереса, ради стварања нових и иновативних могућности за решавање друштвених проблема, проблема појединца или друштвено осетљивих група и sprečavanja nastajanja i otklanjanja posledica sociјалне искључености, jačanja друштвене кохезије и решавања других проблема у локалним заједницама и друштву у целини;

Друштвено осетљиве групе су групе грађана којима је потребна додатна системска подршка како би се могли равноправно укључити у животне tokove заједнице: особе које се налазе у систему социјалне заштите,



Република
Србија



Република
Северна
Македонија



Овај програм
финансира
Европска унија

Добри пријатељи, нове могућности

СЕМЕ инклузије



теже запошљива незапослена лица у складу са прописима из области запошљавања и остала теже запошљива лица из посебно осетљивих категорија, као и припадници других осетљивих друштвених група;

Сocijalне иновације су нове технологије, производи, услуге, модели организовања, načini рада који подмирују друштвене потребе, са циљем проналажења решења за друштвене проблеме препознавањем и pružanjem нових услуга које побољшавају квалитет живота појединца и заједница, идентификацијом и спровођењем процеса интеграције на тржиште рада, новим вештинама, новим радним местима, новим облицима учешћа и свим другим начинима који доприносе побољшању положаја појединца у друштву.