# PRIJAVNI FORMULAR

Program Akademije socijalne ekonomije usmeren je na pružanje podrške socijalnim preduzećima u Srbiji i Severnoj Makedoniji kroz obuke, mentorstva, umrežavanje i nagrade u robi i uslugama, istovremeno otvarajući prostor za prekograničnu saradnju između dve zemlje. Program se realizuje u partnerstvu sa udruženjenjima ARNO iz Skoplja i Optimist iz Bosilegrada a sprovodi se u okviru projekta Seme inkluzije-socijalna preduzeća za ekonomski razvoj i socijalnu inkluziju. Program je namenjen socijalnim preduzećima čije poslovanje je usmereno na rešavanje društvenih problema i u kome se ostvarena dobit ulaže u integraciju društveno osetljivih grupa, zaštitu životne sredine, ruralni razvoj, obrazovanje, kulturu, socijalne inovacije i drudge oblasti od šireg društvenog interesa.

Molimo vas da pažljivo proučite dokument [Poziv za prijavljivanje](https://tragfondacija.org/wp-content/uploads/2022/09/SEME-Inkluzije-poziv-za-prijavu-do-10.-oktobra-2022..pdf) pre nego što pristupite popunjavanju ovog formulara.

## 1. Opšte informacije (*Obavezno popuniti sva polja.*)

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Pun naziv pravnog lica ili pojedinca:?  |  |
| 2. Sedište pravnog lica(opština/grad)[[1]](#footnote-1) |  |
| 2.1. Mesto stanovanja (opština/grad) ukoliko ste fizičko lice |  |
| 3. Poštanska adresa (ulica, poštanski broj): |  |
| 4. Kontakt tel: |  |
| 5. E-mail: |  |
| 6. Veb stranica, nalozi na društvenim mrežama: |  |
| 7. Ime i prezime kontakt osobe: |  |
| 8. Tel./Mobilni tel kontakt osobe: |  |
| 9. E-mail kontakt osobe: |  |
| 10. Delatnost u okviru koje planirate ili se već odvijaju vaše prihodovne aktivnosti: |  |

## 2. Podaci o podnosiocu prijave za pravna lica (*Obavezno popuniti polja 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9. Polje 5 obavezno popuniti ako je podnosilac prijave otvorio račun kod banke u prethodnoj kalendarskoj godini ili pre toga* )

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Matični broj registrovanog subjekta (i broj poljoprivrednog gazdinstva): |  |
| 2. Datum/i registracije: |  |
| 3. Delatnost/i za koje je subjekt registrovan (ukoliko ima više registrovanih delatnosti navesti sve): |  |
| 4. Saglasnosti, dozvole ili licence ukoliko su potrebne za obavljanje prihodovne delatnosti:  |  |
| 5. Godišnji budžet/godišnji obrt sredstava za prethodne godine:[[2]](#footnote-2) | prethodna godina (2021):godina pre prethodne godine (2020): |
| 6. Ime banke i broj računa (navesti i namenski račun za prihodovnu delatnost ako ima): |  |
| 7. Ime i prezime odgovorne osobe: |  |
| 8. Tel./Mobilni tel odgovorne osobe: |  |
| 9. E-mail odgovorne osobe: |  |

2.2 Navedite oblast vašeg delovanja i ključnu promenu ili promene koje ostvarujete — vizija i/ili misija vaše organizacije/preduzeća (*do 50 reči*):

2.3 Opišite ukratko vaše pretežne aktivnosti (*do 100 reči*):

2.4 Predstavite ukratko tela i način upravljanja, navedite brojeve radno angažovanih (ugovor o radu, ugovor o delu i sl.) i volontera: (do 150 reci)

2.5 Opištite vaša dosadašnja postignuća u prihodovnim delatnostima, odnosno u poslovnim aktivnostima na tržištu (*do 150 reči*):

## 2.6 Navedite članove vašeg tima i opišite njihovu stručnost, iskustvo i ulogu u vašem socijalnom preduzeću/ideji. (do 150 reči)

##

## 3. Podaci o podnosiocu prijave za fizička lica

3.1. Opištite vaše dosadašnje iskustvo u oblastima kojima se bavi vaša ideja (*do 150 reči*):

##

## 3.2. Navedite članove vašeg tima i opišite njihovu stručnost, iskustvo i ulogu u vašoj idejii. (do 150 reči)

## 4. Opis solidarnog preduzeća (*Obavezno popuniti polja od 3.1 zaključno sa 3.9. Odgovor na pitanje 3.10 je obavezan za sve koji već posluju kao solidarni preduzetnik)*

U ovom poglavlju opisujete solidarno preduzeće koje planirate da pokrenete (na pitanja odgovarate opisujući vaše planove u budućem vremenu) ili solidarno preduzeće koje ste već pokrenuli (opisujete sadašnje stanje).

4.1 Opišite sažeto vaše solidarno preduzeće ili ideju za solidarno preduzeće koje planirate da razvijete, navodeći ključne informacije o društvenoj misiji, odnosno društvenom problemu i rešenju koje sprovodite; ključne informacije o poslovnoj delatnosti – kupci, proizvodi, cenovna politika, prodaja; objasnite vaš uticaj i odnos prema životnoj sredini. Ovaj sažetak će biti korišten za javno predstavljanje vašeg solidarnog preduzeća, u promociji programa i za prikupljanje glasova iz vaše zajednice. (*do 250 reči, sugerišemo da sažetak popunite na kraju*):

4.2 Opišite zajednicu u kojoj sprovodite društvenu misiju[[3]](#footnote-3). Predstavite socio-ekonomsku i ekološku situaciju i razjasnite ciljani problem/probleme i opišite koja su javna dobra, odnosno društvene grupe pogođene problemom. Potkrepite stavove i mišljenja podacima (*do 400 reči*):

4.3 Objasnite vašu društvenu misiju. Kako rešavate prethodno definisani problem? Navedite očekivane rezultate. Definišite korisnice/ke u vašem rešavanju društvenog problema. Objasnite kako je rešavanje društvenog problema ugrađeno u vaš poslovni plan (*do 300 reči*): (do 150 reči)

4.4 Opišite proizvod/e (uslugu/e) koje plasirate – naziv, osnovne karakteristike, namena (*do 250 reči*):

4.5 Objasnite koje lokalne resurse koristite i kako ih koristite u proizvodnom procesu (*do 200 reči*):

4.6 Objasnite na koji način svojim poslovanjem utičete na životnu sredinu. Opišite konkretne aktivnosti/delove proizvodnog procesa kojima menjate ili smanjujete uticaj na životnu sredinu (do 200 reči):

4.7 Ko su kupci vaših proizvoda/usluga (*do 200 reči*):

4.8 Opišite vašu konkurenciju (*do 250 reči*):

4.9 Objasnite kako formirate cenu proizvoda. Kolika je cena svakog proizvoda (usluge)? Kolika je cena kod konkurencije? (*do 250 reči*):

4.10 Unesite dodatne informacije koje nam mogu pomoći da sagledamo vaše socijalno preduzeće ili ideju (*do 200 reči*) Možete uključiti fotografije proizvoda, linkove za društvene mreže, pres klipinig i sl.

4.11 Ukoliko već poslujete na tržištu kao socijalni preduzetnik navedite od kada plasirate pojedine proizvode (podrazumeva i usluge). Dodajte redove po potrebi:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Proizvod/usluga |  |  | Na tržištu od (mesec i godina) |  |
| Proizvod/usluga |  |  | Na tržištu od (mesec i godina) |  |
| Proizvod/usluga |  |  | Na tržištu od (mesec i godina) |  |

4. Biznis kanvas model (na jendoj strani A4)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ključni partneri- ko vam pomaze? | Ključne aktivnosti - šta radite?  | Vaša društvena misija -kako vi pomazete društvu? | Odnos sa kupcima- kako ostvarujete kontakt i interakciju sa kupcima? | Segmentiranje kupaca  |
| Ključni resursi-ko ste vi i sa čime raspolazete? | Kanali prodaje- kako vas prepoznaju, kako prodajete? |
| Struktura troškova-šta investirate? | Prihodi  |
|  |
| Troškovi ostvarivanja društvene misije & zaštite životne sredine  | Pozitivan društveni uticaj& uticaj na životnu sredinu  |
|  |

\*\*\*\*\*\*\*

Sve informacije navedene u prijavi su strogo poverljive i biće korišćene samo za potrebe programa.

Prijave se podnose isključivo elektronskom poštom.

Rok za podnošenje prijava je **10.10. 2022. godine do 23:59 časova**.

Neophodno je popuniti i u prilogu elektronskoj pošti poslati sledeće dokumente:

* Prijavni formular
* Dokaz o registraciji (samo za pravna lica)
* Fotokopiju lične karte (samo za fizička lica)
* Završni račun 2020 i 2021.godinu (samo za pravna lica)

**Prijave podnete posle navedenog roka, kao i nepotpune prijave neće biti razmatrane.**

1. Pravo učešća imaju socijalna preduzeća (timovi) koja su registrovana i posluju/ili su planirali da posluju u sledećim opštinama i gradovima: Republika Srbija: Pčinjski okrug(Vranje, Vladičin Han, Surdulica, Bosilegrad, Trgovište, Bujanovac, Preševo) i Jablanički okrug( Leskovac, Vlasotince, Lebane, Bojnik , Medveđa, Crna Trava).

Republika Severna Makedonija: Severoistočni region(Kratovo, Kriva Palanka, Kumanovo, Lipkovo, Rankovce and Staro Nagoričane) i Skopski region (Skoplje, Aračinovo, Ilinden, Petrovec, Sopište, Studeničani, Zelenkovo, Čučer-Sandevo).

 [↑](#footnote-ref-1)
2. Potrebno je da dostavite dokumenta zajedno sa prijavom, da bi ona bila razmotrena [↑](#footnote-ref-2)
3. *Društvena misija solidarnog preduzetnika može da se podudara ili preklapa ili razlikuje od misije podnosioca, zavisno od toga da li podnosilac želi da prerasta u solidarno preduzeće ili formira solidarno preduzeće.* [↑](#footnote-ref-3)